



Las claves de la innovación: visión, resolución y tenacidad

El diagnóstico mediante medicina nuclear ha experimentado un gran desarrollo durante los últimos años. Mediante técnicas de imagen se obtienen imágenes funcionales que revelan actividades fisiológicas (por ejemplo una actividad tumoral o la distribución de un fármaco) que, a diferencia de otras técnicas de diagnóstico por imagen como la resonancia magnética o el TAC, ofrecen imágenes estáticas y anatómicas. Entre las técnicas de imagen funcional empleadas en medicina nuclear se encuentra la gammagrafía PET (Tomografía por Emisión de Positrones).

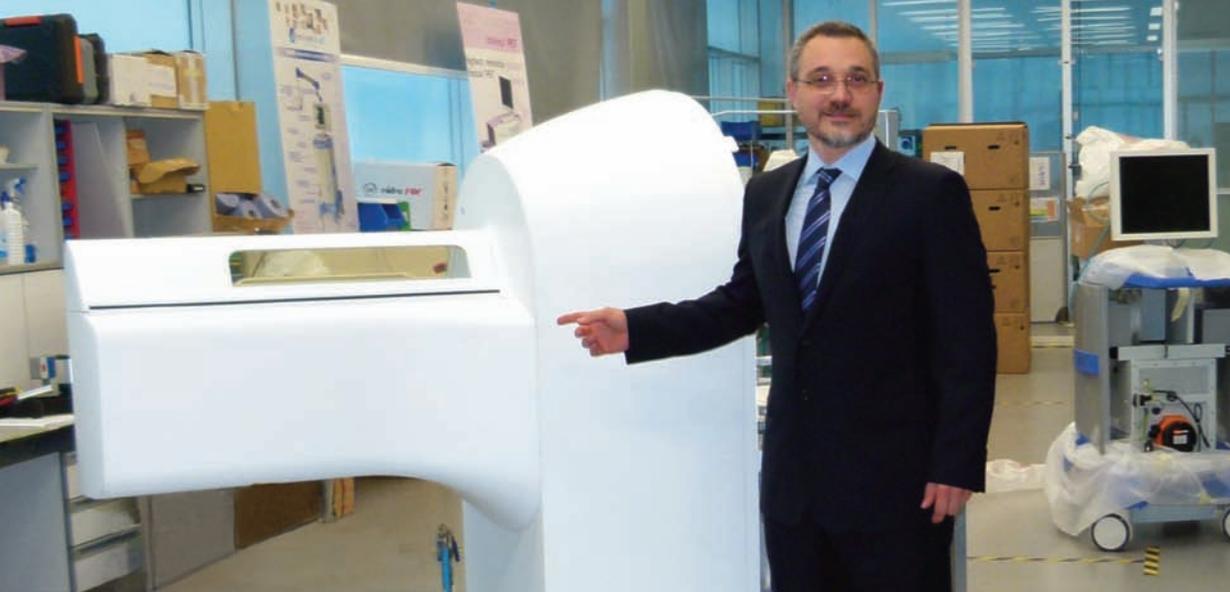
Una empresa española, Oncovisión, exporta a todo el mundo equipos PET con aplicaciones médicas y en investigación, compitiendo con algunas de las más poderosas empresas tecnológicas. Su éxito prueba que se puede innovar en este país y que, poniendo tesón y recursos, se puede competir con tecnología 'Made in Spain' en todo el mundo.

Una empresa española, Oncovisión, exporta a todo el mundo equipos PET con aplicaciones médicas y en investigación, compitiendo con algunas de las más poderosas empresas tecnológicas.

La génesis de Oncovisión fue un proyecto realizado en el Instituto de Física Corpuscular del CSIC por el profesor José María Benlloch, quien ahora dirige el Instituto de Instrumentación para Imagen Molecular (I3M). El resultado fue una mejora de las cámaras de gammagrafía gracias a la técnica de cristales centelleadores continuos. El uso de cristales continuos no es una novedad introducida por Oncovisión, pero la tecnología ha sido capaz de solu-

cionar los problemas de resolución y tratamiento de la imagen acompañando la óptica de potentes algoritmos, lo que ha permitido su aplicación comercial. Esta tecnología se protegió mediante patente, la cual fue licenciada a una nueva empresa de base tecnológica, Gem Imaging. **Su tecnología patentada ha dado lugar a una plataforma que ha generado ya tres productos** en los campos de la cirugía personalizada y el diagnóstico del cáncer: Sentinella, Albira y Mammi.

Para financiar su desarrollo, Oncovisión **ha combinado financiación privada y pública**. Sus socios de referencia son Bullnet Capital, ICO, a través de Axis y CRB Inverbio (desde 2012). Bancaja (Bankia) y otras entidades han ayudado también de forma relevante con líneas de financiación.



Noriel Pavón, Director General de Operaciones de Oncovisión

De acuerdo con la experiencia de Oncovisión, a la hora de desarrollar equipos tecnológicos con aplicación médica, lo más costoso en términos de tiempo y capital es aportar la evidencia clínica. Sin embargo, la fase más difícil de ejecutar no es la investigación, sino **la conversión de esos resultados en un producto vendible y fácil de usar, ya que requiere añadirle al prototipo el software que facilite su uso, mejore su funcionalidad y atienda las necesidades imprevistas de los clientes.**

Para una empresa de base tecnológica, es esencial tener integrada la cultura de la innovación.

Para una empresa de base tecnológica, es esencial tener integrada la cultura de la innovación. Además de un plan detallado de nuevos desarrollos que mejoren los productos actuales, reduzcan sus costes y generen nuevos productos, para Oncovisión **es muy importante la rentabilidad,**

para poder financiar los nuevos desarrollos y **encontrar los mejores aliados** en financiación, distribución y subcontratación.

Por último, al reflexionar sobre los retos de desarrollar y colocar un producto tecnológico en el mercado, Oncovisión considera fundamental la visión internacional, la persistencia ante las dificultades y la amplitud de miras. Aunque resulte paradójico, puede ser más fácil introducir un equipo de alta tecnología en un gran centro de referencia internacional que en un hospital nacional, porque están más abiertos a asumir el riesgo de introducir nuevas tecnologías.

Oncovisión ha realizado un importante esfuerzo de internacionalización. Como resultado, **más del 95% de sus ventas son internacionales, de las que el 25% se destina a Europa y el 70% al resto del mundo.**