

Entrevista con Diana Scholz, responsable de Comunicación de Innovación Externa en Bayer

Entrevistamos a Diana Scholz, Responsable de Comunicación de Innovación Externa en Bayer sobre los programas de investigación colaborativa de la multinacional farmacéutica. Destacan los programas Grants4Targets™ y Grants4Apps®. Este último se ha instalado también en nuestro país con una sede en Barcelona donde cuatro iniciativas han recibido apoyo y otros recursos para acelerar sus negocios.

La multinacional farmacéutica Bayer ha hecho una apuesta por la innovación abierta, colaborativa y distribuida (*crowdsourcing*). Diana Scholz, responsable de Comunicación de Innovación Externa en Bayer, nos presenta los programas “Grants4Apps®” y “Grants4Targets™”. El programa “Grants4Targets™” aporta ayudas para investigación de hasta 125.000 euros para explorar nuevas dianas farmacológicas. El segundo programa, “Grants4Apps®”, apoya proyectos empresariales que desarrollan software, hardware y otras tecnologías con aplicaciones que mejoran la salud. En Barcelona, Bayer ha establecido una incubadora de proyectos que aporta mentores y acceso a expertos en emprendimiento, además de un espacio de oficina. Hasta la fecha cuatro proyectos han sido incubados en Barcelona: *Qubio*, *Dycare*, *Mint Labs* y *HeartTrack*.

Fundación Botín (FB): ¿Cuál es la estrategia de innovación del grupo Bayer y qué programas específicos de innovación está promoviendo su empresa?

Diana Scholz (DS): Combinar la experiencia es clave para la innovación y el éxito. Por lo tanto, complementar nuestras propias capacidades mediante el establecimiento de relaciones a largo plazo con socios innovadores procedentes de la academia y la industria es un elemento esencial de nuestra estrategia. Sabemos que no somos la única empresa con experiencia y conocimientos especializados para abordar descubrimientos de frontera en innovación médica. Cada empresa o institución académica –ya sea una universidad, una pequeña empresa biotecnológica o una gran corporación farmacéutica– tiene sus propias fortalezas y capacidades. Creemos firmemente que al combinar esta experiencia y conocimiento, podemos contribuir de manera exitosa y sostenible a mejorar las terapias en beneficio de nuestros pacientes, nuestros socios y nosotros mismos.

Con una larga tradición de asociaciones exitosas en todo el mundo, estamos comprometidos con el aumento de la inversión y el acceso y avance de las innovaciones externas. Con nuestros diferentes socios y nuestra organización global, colaboramos en todas las fases de la cadena de valor, desde la investigación hasta el desarrollo y desde la producción hasta la comercialización.

Como creemos en un enfoque individual para cada colaboración, no trabajamos bajo condiciones estándar sino que somos flexibles. **Acogemos muchas formas**

diferentes de cooperación, incluidos los acuerdos tradicionales de licencia y las alianzas estratégicas de investigación, al tiempo que abarcamos nuevos modelos de innovación abierta, como el “CoLaborator” o las iniciativas de crowdsourcing “Grants4Targets™”, “Grants4Apps®”, “PartnerYourAntibodies®”, “Grants4Traits™” y “Grants4Tech”.

Con “Grants4Apps®” ofrecemos nuevas oportunidades de colaboración en el área de salud digital, donde hemos observado un desarrollo muy vibrante en años pasados.

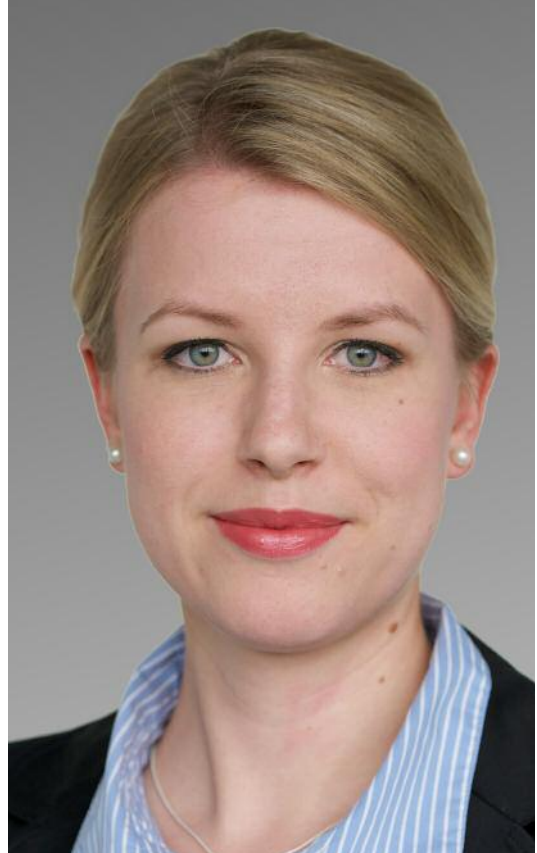
FB: ¿Podría describir los programas Grants4Targets™ y Grants4Apps®? ¿Cuáles son los objetivos de cada programa y cómo encajan en la estrategia global de Bayer?

DS: “Grants4Targets™” es un programa de crowdsourcing basado en la web gestionado por la división de productos farmacéuticos de Bayer. Este programa global de ayudas apoya la investigación en nuevas dianas farmacológicas con aplicaciones en las áreas prioritarias de Bayer - con financiación y con experiencia y tecnologías de descubrimiento de fármacos. Las propuestas se presentan por vía telemática. Existen dos tipos de ayudas: ‘Subvenciones de Apoyo’ (Support Grants) —entre 5.000 y 10.000 euros— para la investigación en dianas en etapas muy tempranas de descubrimiento, y ‘Subvenciones Foco’ (Focus

Grants) —entre 10.000 y 125.000 euros— para ideas más maduras que abordan aspectos específicos de una diana como primera etapa para su transferencia al proceso de descubrimiento de fármacos. **Los investigadores que han recibido subvenciones a través del programa han elogiado el rápido acceso a la finan-**

“Grants4Targets™” es un programa de crowdsourcing que apoya la investigación en nuevas dianas farmacológicas con aplicaciones en las áreas prioritarias de Bayer - oncología, ginecología, cardiología (incluyendo enfermedades renales) y hematología.

“Grants4Apps®” es una iniciativa de crowdsourcing que aporta financiación a desarrolladores y nuevas empresas de base tecnológica (NEBT) para sus proyectos de software, hardware y tecnología que contribuyen a mejorar los resultados de salud o los procesos farmacéuticos.



ciación, las oportunidades de participar en la investigación conjunta con Bayer y la disponibilidad de herramientas de búsqueda y validación. Se puede encontrar más información en www.grants4targets.com.

“Grants4Apps[®]” es una iniciativa de *crowdsourcing* basada en la web lanzada en 2013. Aporta financiación a desarrolladores y nuevas empresas de base tecnológica (NEBT) para sus proyectos de *software*, *hardware* y tecnología que contribuyan a mejorar los resultados de salud o los procesos farmacéuticos. El programa de crowdsourcing se amplió en 2014 con el *Grants4Apps Accelerator* como un nuevo modelo de innovación abierta en el campo de la salud digital.

FB: ¿Cuáles son sus áreas prioritarias actuales en cada programa? ¿Qué tipos de proyectos reciben financiación?

DS: Con *Grants4Targets Pharmaceuticals*, ofrecemos ayudas para investigadores en nuevas dianas farmacológicas en los campos de oncología, ginecología, cardiología (que incluye enfermedades renales) y hematología con el objeto de promover ideas terapéuticas innovadoras a partir de la investigación básica en fármacos novedosos. Aportamos financiación para probar la hipótesis del investigador y para iniciar o ampliar las actividades de investigación actuales.

En *Grants4Apps[®]* las actividades de las NEBT deben estar en áreas de salud digital relevantes y sus proyectos ya deben estar en una etapa avanzada con un plan de proyecto sólido. Los proyectos presentados deben abordar un problema específico de atención sanitaria y ofrecer una solución factible al mismo. La solución podría consistir en *software*, *hardware* o tecnologías.

FB: ¿Cómo se formalizan las alianzas? ¿Podría describir en líneas generales los términos que se aplican a estos acuerdos, por ejemplo respecto a la gestión de la propiedad intelectual, los derechos, la participación en los ingresos,...?

DS: Dentro de los programas de subvenciones, los investigadores, desarrolladores o empresas iniciales sólo presentan información no confidencial. Toda la propiedad industrial sigue en poder del solicitante. No somos dueños de las NEBT y no participamos en sus consejos. No tenemos ningún derecho de tanteo. En el caso de que continúe la colaboración estableceremos un acuerdo individual.

FB: ¿Qué beneficios pueden esperar los solicitantes si un proyecto propuesto recibe una subvención?

En el caso de los programas de *crowdsourcing* (‘Grants4TargetsTM’ y ‘Grants4Apps[®]’) los solicitantes seleccionados reciben apoyo financiero para avanzar en sus proyectos. El “Grants4Apps Accelerator” apoya el avance de sus proyectos y modelos de negocio proporcionando espacio de oficina reservado en la sede de la división farmacéutica de la compañía en Berlín para un máximo de 5 empresas de salud digital que desarrollan un concepto de solución tecnológica innovadora para problemas de salud. Cada iniciativa recibe financiación por 50.000 euros y puede permanecer en las instalaciones de “Grants4Apps Accelerator” hasta 100 días.

Durante ese tiempo, Bayer pone a disposición de cada una de las NEBT a gerentes experimentados que actúan como mentores, además de ofrecer tutorías intensivas con emprendedores externos.

De esta manera, el Grants4Apps Accelerator crea un entorno ideal para avanzar en tecnologías sanitarias de vanguardia y realza el compromiso de Bayer de colaborar con jóvenes emprendedores.

FB: Las estrategias colaborativas han sido implementadas por muchas multinacionales farmacéuticas. ¿Es una tendencia que se está consolidando? ¿Cómo definiría usted la visión de Bayer de la investigación colaborativa?

El conocimiento de los procesos bioquímicos y las causas genéticas subyacentes de las enfermedades está creciendo a un ritmo sin precedentes y la investigación y el desarrollo requieren un grado de especialización que una sola organización ya no puede lograr por sí misma. A través de alianzas podemos aprovechar plenamente el conocimiento científico actual y trasladarlo a medicamentos innovadores.

Durante muchos años, Bayer ha estado apostando por alianzas duraderas con instituciones académicas, empresas de biotecnología y compañías farmacéuticas de todo el mundo. Nuestras colaboraciones abarcan desde alianzas estratégicas en investigación básica y desarrollo de nuevas tecnologías hasta proyectos concretos de I + D en nuestras áreas terapéuticas centrales o acuerdos de codesarrollo y comercialización. En los próximos años, planeamos ampliar aún más nuestras actividades colaborativas y la inversión en innovación externa.

Es muy importante para nosotros trabajar, desarrollar ideas de investigación y encontrar la mejor solución colaborativa para cada proyecto en un plano de igualdad con nuestros socios de la academia y la industria. Las alianzas auténticas tienen el poder de estimular los impulsos innovadores que hacen progresar la medicina y beneficiar tanto a los pacientes como a nuestros socios y a nosotros mismos.

Las alianzas auténticas tienen el poder de estimular los impulsos innovadores que hacen progresar la medicina y beneficiar tanto a los pacientes como a nuestros socios y a nosotros mismos.

FB: ¿Qué ha logrado Bayer y qué pretende alcanzar Bayer con esta estrategia?

DS: Bayer invierte recursos considerables en la investigación y desarrollo de nuevos fármacos, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los pacientes y prolongar sus vidas. Nos centramos en áreas terapéuticas con una elevada necesidad médica desatendida, áreas que requieren mayor innovación a pesar del progreso ya conseguido –como

por ejemplo en la terapia del cáncer. En este contexto, Bayer se centra en sus competencias básicas y aprovecha años de experiencia en investigación. Con nuevos enfoques en terapia del cáncer o enfermedades cardiovasculares y terapias ginecológicas, nuestro objetivo es convertirnos en el líder de la innovación en estas áreas. Las asociaciones sólidas tienen el poder de impulsar la innovación que una organización no podría crear por sí sola. Complementar nuestra amplia experiencia interna con el conocimiento de socios de la academia y de la industria excelentes es, por lo tanto, parte integral de nuestra estrategia de innovación. Pero las alianzas sostenibles necesitan una base sólida. **Acogemos modos muy diversos de cooperación a lo largo de la cadena de valor, desde acuerdos tradicionales de licencias o alianzas estratégicas hasta asociaciones público-privadas o modelos de innovación abierta.**

FB: Bayer apoya cuatro NEBT españolas en Grants4Apps® Coworking Barcelona. ¿Puede proporcionar algunos detalles de esos proyectos y de sus resultados hasta la fecha?

Barcelona fue la primera ciudad en todo el mundo que albergó la iniciativa Grants4Apps® fuera de Berlín y la acogida fue inmejorable. En apenas un mes recibimos 44 solicitudes, no sólo de España, sino también de diferentes países de Europa y América. La mayoría de estos proyectos destacan por su calidad, con prototipos avanzados o con modelos de negocio interesantes para Bayer. La decisión final del jurado no fue fácil.

Finalmente, cuatro NEBT en los campos de radiología, neurología y cardiovascular se instalaron en Bayer con el objetivo de desarrollar sus proyectos desde octubre de 2015 hasta marzo de 2016. En este período, les brindamos tutoría y *coaching* (ofrecidos por empleados de Bayer y expertos externos) y también un espacio de colaboración con oficinas, salas de reuniones informales y un “G4A chillout networking”, un espacio para promover la relación entre las NEBT y los empleados de Bayer.

Las 4 NEBT fueron Qubio, DyCare, Mint Labs y Hearttrack.

Durante su estancia en Bayer, Qubio y DyCare figuraron en el ranking de las 10 empresas salud digital que representan el futuro del sistema sanitario español. Además, durante el programa y después, fueron reconocidos con diferentes premios y programas (Qubio: premio de la Royal Sciences Academy; Dycare: incluido en Horizonte 2020 de la Comisión Europea; Mint Labs: Brain Art Competition ...). Estos son solo algunos de sus reconocimientos tras su participación en Grants4Apps®.

Proyectos incubados en Grants4Apps® Coworking Barcelona

QuBiotech: ofrece una solución de software basada en un algoritmo propietario que permite fusionar imágenes obtenidas por MRI o PET en una imagen 3D, proporcionando un ayuda especializada adicional en la confirmación del diagnóstico.

DyCare: ofrece a los médicos una nueva herramienta de medición para apoyar las fases de diagnóstico y tratamiento en pacientes con trastornos neurológicos o músculo-esqueléticos, que optimiza el tratamiento, acelera los ensayos clínicos y mejoran la calidad de vida.

Mint Labs: el “google maps del cerebro”, es una plataforma para la neuroimagen basada en la nube que acelera el descubrimiento y desarrollo de nuevos tratamientos para enfermedades cerebrales. El software integra y analiza las imágenes de resonancia magnética y crea mapas 3D del cerebro del paciente.

Hearttrack: plataforma telemática para detectar los primeros signos de ataques cardíacos y arritmias. El dispositivo médico portátil miniaturizado realiza un electrocardiograma completo, pulsioximetría, medida de temperatura corporal y auscultación remota, e incorpora podómetro, botón de pánico, recordatorio de medicación y se conecta con Wifi, Bluetooth y GPRS.