



Entrevista a Mary Chamberlain, directora global del Departamento Académico del Grupo de Evaluación y Búsqueda de AbbVie

Mary Chamberlain es la directora global del Departamento de Evaluación y Búsqueda de Grupos Académicos de AbbVie. Desde la sede de la compañía en Chicago, coordina la relación de AbbVie con instituciones académicas y de investigación de todo el mundo. Mary se incorporó a este puesto de nueva creación en AbbVie en 2014, asumiendo la dedicación y el compromiso de la empresa en fomentar las relaciones con el entorno académico. Desde entonces, ha liderado la realización de numerosas colaboraciones estratégicas.

Antes de unirse a AbbVie, trabajó en Eli Lilly durante 17 años, donde dirigió el Departamento de Desarrollo e Investigación Externa Global de Neurociencias. También fue directora de operaciones de la Costa Este en EE.UU. en el Departamento de Desarrollo e Investigación Externa Global en todas las áreas terapéuticas. Mary Chamberlain es licenciada en Genética por la Universidad Purdue, posee un doctorado en Epidemiología Psiquiátrica por la Universidad Walden y un MBA en Finanzas y Marketing por la Universidad de Indiana.

Fundación Botín (FB): ¿Cuál es la estrategia de innovación de AbbVie?

Mary Chamberlain (MC): AbbVie es una compañía biofarmacéutica global, basada en la investigación y comprometida con el desarrollo de terapias avanzadas innovadoras para algunas de las enfermedades más complejas y graves del mundo. La misión de la compañía es utilizar su experiencia, el compromiso de sus empleados y un enfoque innovador único para mejorar los tratamientos en cuatro áreas terapéuticas principales: **inmunología, oncología, virología y neurociencia.**

Nuestra inversión en I+D ascendió al 17,3 % de nuestros ingresos netos en 2016, lo que supuso 4.150 millones de dólares. Contamos con un *pipeline* significativo en las últimas etapas de desarrollo y minimizamos el riesgo a través de nuestra propia I+D y mediante adquisiciones específicas y asociaciones estratégicas.

La innovación se origina en nuestro departamento de I+D interno, pero también, y cada vez de forma más significativa, desde asociaciones externas. Al invertir en ciencia y tecnología pioneras, generaremos ideas para nuevos medicamentos. En 2020, nuestra extensa cartera de productos tendrá el potencial de llevar más de 20 medicamentos nuevos a los pacientes o asegurar aprobaciones para los medicamentos actuales en otras indicaciones o etapas de las enfermedades de interés.

Además de la innovación en ciencia y el enfoque terapéutico, AbbVie también está muy comprometida en la búsqueda de soluciones innovadoras que puedan ayudar a los pacientes más allá del tratamiento, como los programas de apoyo al paciente. Tratamos de entender qué es importante para los pacientes y cómo mejorar sus resultados de salud poniendo en práctica iniciativas para ayudarlos. También manejamos una serie de enfoques innovadores al trabajar con socios externos para probar ideas y permitir las innovaciones desde la base (*bottom-up innovations*) que proporcionen evidencias a los reguladores y a los profesionales de la salud en su esfuerzo por transformar de forma gradual la asistencia sanitaria. Esta iniciativa se llama Sustainable Healthcare (<https://www.sustainable-healthcare.com>) y tiene como finalidad contribuir a la sostenibilidad del sistema sanitario.



FB: ¿Nos podría detallar el interés de AbbVie en sus cuatro áreas terapéuticas y tecnológicas prioritarias?

MC: Nuestros esfuerzos de descubrimiento y desarrollo se centran en inmunología, oncología, virología y neurociencia, donde nuestra experiencia nos ayuda a innovar para proporcionar mayor valor añadido en la atención al paciente y atender necesidades médicas no cubiertas.

Nuestros esfuerzos de descubrimiento y desarrollo se centran en inmunología, oncología, virología y neurociencia donde nuestra experiencia nos ayuda a innovar para proporcionar mayor valor añadido en la atención al paciente y atender necesidades médicas no cubiertas

En oncología, AbbVie está investigando actualmente en fármacos que mejoren el tratamiento del cáncer de forma significativa combinando el profundo conocimiento de la biología con tecnologías punteras. Así contamos con un *pipeline* de más de 20 moléculas como posibles opciones de tratamiento para más de 20 tipos diferentes de cáncer, con más de 200 ensayos clínicos activos en más de 50 países.

Durante casi dos décadas hemos sido pioneros en el área de Inmunología. Nuestra cartera líder de productos de inmunología en desarrollo cuenta con más de 20 moléculas nuevas, dos tratamientos en última fase de desarrollo que se están investigando para en-

fermedades inflamatorias de origen inmunológico, como la artritis reumatoide, la psoriasis, artritis psoriásica, dermatitis atópica, la enfermedad de Crohn y la colitis ulcerosa.

La neurociencia es un área de interés nueva en la que estamos explorando nuevos mecanismos para desarrollar terapias transformadoras para las enfermedades más difíciles de tratar, como la enfermedad de Alzheimer, la enfermedad de Parkinson, y la esclerosis múltiple.

Nuestro programa de desarrollo clínico de virología se centra en el avance del conocimiento científico para curar al mayor número posible de personas con infección crónica por el virus de la hepatitis C. Este programa de desarrollo de AbbVie fue diseñado para investigar la cura de todos los genotipos de la hepatitis C (GT 1-6) y conseguir atender algunos retos del tratamiento como son la cirrosis compensada y la enfermedad renal crónica.

FB: ¿Podría describir el papel de AbbVie Ventures? ¿Cuáles son sus objetivos y cómo encajan en la estrategia de innovación general de AbbVie?

MC: AbbVie Ventures representa el brazo de inversión estratégico de la compañía y un componente fundamental del enfoque integrado de AbbVie hacia la innovación externa en colaboración con nuestros colegas de los equipos de Evaluación y Búsqueda y de Adquisición y Desarrollo de Negocio. Invertimos en oportunidades científicas transformadoras en etapas tempranas dentro de nuestras áreas prioritarias de I+D. Nuestra experiencia en el descubrimiento, desarrollo y comercialización de fármacos es un recurso valioso para otras compañías en las primeras etapas. A través de este compromiso proactivo con la comunidad científica, estamos construyendo una reputación de socio preferente en el ecosistema biotecnológico a la vez que complementa nuestra cartera de productos de I+D.

FB: ¿Cómo se formaliza esta asociación y en qué contribuye AbbVie a la misma?

MC: AbbVie tiene un modelo de asociaciones flexibles y la mayoría de ellas se formalizan en acuerdos de licencia y colaboración pero AbbVie también puede participar a través de inversiones de capital riesgo e incluso adquirir los activos o toda la compañía.

FB: ¿En qué se beneficia un proyecto académico si alcanza las etapas avanzadas de desarrollo en colaboración con AbbVie?

MC: La fuerza del sector académico reside principalmente en la exploración de la innovación temprana como dianas novedosas, enfoques terapéuticos y, en general, la biología subyacente de enfermedades. La fortaleza de AbbVie reside en convertir esto en activos terapéuticos, ya sean moléculas pequeñas o compuestos biológicos. **Ambas partes se benefician ya que podemos combinar la innovación temprana con nuestras competencias en I+D para avanzar activos de alta calidad hasta la etapa clínica.** Además, el sector académico se beneficia normalmente de la propiedad intelectual que podemos utilizar para avanzar en terapias innovadoras con los pacientes.

FB: ¿Cómo podrían mejorar los grupos de investigación académica su competitividad a la hora de buscar colaboraciones con AbbVie?

Nuestros intercambios con investigadores académicos son muy valiosos para ambas partes: aprendemos sobre su ciencia, incluidas sus perspectivas innovadoras para comprender la biología y ellos aprenden sobre cómo trasladar estos hallazgos para que beneficien a los pacientes

MC: Nuestros intercambios con investigadores académicos son muy valiosos para ambas partes: aprendemos sobre su ciencia, incluidas sus perspectivas innovadoras para comprender la biología y ellos aprenden sobre cómo trasladar estos hallazgos para que beneficien a los pacientes. Es importante para los investigadores académicos que orientemos su investigación hacia modalidades terapéuticas de alta calidad. Podemos aconsejar sobre la forma de examinar y describir moléculas pequeñas o componentes biológicos, qué ensayos realizar *in vitro* y cuáles *in vivo*. Quizás lo más importante sea centrarse cuanto antes en estrategias que minimizan el riesgo para evitar efectos secundarios no deseados de los potenciales candidatos a fármacos.

FB: ¿También establece AbbVie acuerdos de colaboración con empresas biotecnológicas?

MC: Esa es una de las actividades más importante de nuestro equipo de Empresas y Adquisición y Desarrollo de Negocio para mejorar nuestra cartera de productos en las primeras y últimas fases de desarrollo. Cada año establecemos numerosas colaboraciones con empresas biotecnológicas en nuestras áreas terapéuticas. Por ejemplo, en 2016, realizamos 16 colaboraciones con empresas biotecnológicas en tecnologías y activos preclínicos en todo el mundo (EE.UU., Europa y Asia).

FB: Muchas multinacionales farmacéuticas han desarrollado estrategias de colaboración. En su opinión, ¿cuáles son los factores clave que están llevando al sector farmacéutico a contactar con investigaciones externas? ¿Cuáles son las principales ventajas y limitaciones de este enfoque colaborativo?

MC: AbbVie, al igual que nuestros competidores, está contactando con fuentes externas de innovación del sector académico y de las empresas biotecnológicas para ofrecer nuevos medicamentos a los pacientes desde nuestras áreas terapéuticas de interés. No obstante, tenemos una gran maquinaria de descubrimiento interna en la que nos apoyamos para identificar enfoques innovadores a nivel externo. Como he indicado anteriormente, podemos garantizar nuestro conocimiento interno cuando se trata de ofrecer medicamentos seguros y de alta calidad a los pacientes. Las limitaciones potenciales son fundamentalmente la conversión de los hallazgos preliminares en beneficios reales para los pacientes en estudios clínicos.

FB: ¿Cuáles son los elementos clave que diferencian al programa de investigación colaborativo de AbbVie?

MC: AbbVie cuenta con una organización fuerte de I+D en la que se fundamentan nuestro compromiso con la innovación y los avances científicos. Tenemos una fuerte presencia Investigadora en Europa, con 1.200 empleados dedicados a I+D, principalmente en nuestro centro global de investigación en Ludwigshafen, Ale-

mania. Más de 10.000 pacientes en Europa participan en 83 estudios clínicos en 20 indicaciones terapéuticas. AbbVie desarrolla estudios clínicos en unos 569 emplazamientos en 25 lugares europeos.

También hemos fortalecido estos cimientos con inversiones importantes en las principales áreas terapéuticas —inmunología, oncología, virología y neurociencia— para desarrollar tratamientos innovadores para enfermedades difíciles de abordar hasta ahora. Además, hemos contratado científicos de renombre mundial, que se han sumado al equipo de talentos que teníamos en AbbVie, y hemos incorporado las últimas tecnologías.

AbbVie también cuenta con una Oficina de Estrategia Corporativa que desempeña un papel integral en la identificación de innovaciones externas.

La combinación de estas dos facetas de AbbVie, la investigación interna y las operaciones de adquisición y colaboración externa, fruto de la Oficina de Estrategia Corporativa, ha dado lugar a la cartera de productos en desarrollo más potente que hemos tenido hasta la fecha. La clave de nuestro éxito será la colaboración continua entre estos equipos para garantizar el máximo aprovechamiento de nuestros puntos fuertes de I+D internos y nuestra participación en nuevos avances externos prometedores.

FB: ¿Qué espera conseguir, o qué ha conseguido ya, gracias a las asociaciones de investigación colaborativa?

Creemos que establecer colaboraciones y asociaciones externas favorece la innovación. Podemos conseguir mucho más trabajando juntos que por separado, compartiendo ideas, recursos y conocimiento

MC: Creemos que establecer colaboraciones y asociaciones externas favorece la innovación. Podemos conseguir mucho más trabajando juntos que por separado, compartiendo ideas, recursos y conocimiento. AbbVie ha establecido más de una docena de acuerdos con diferentes empresas biotecnológicas e instituciones académicas durante el año pasado.

Un ejemplo es la inversión conjunta de 10 millones de euros de AbbVie y Science Foundation Ireland (SFI) en dos nuevas colaboraciones de investigación en Irlanda. Los proyectos se centran en el estudio de marcadores de enfermedades y posibles objetivos que permitan diseñar nuevos medicamentos para enfermedades inmunológicas que comenté anteriormente. La financiación logró reunir a los científicos de AbbVie con los

investigadores de la University College Cork y el Trinity Biomedical Sciences Institute en el Trinity College Dublin.

En estos momentos, también trabajamos con Calico, una empresa de I+D fundada por Google, para acelerar el descubrimiento, el desarrollo y la comercialización de nuevos tratamientos para el envejecimiento y las enfermedades relacionadas, incluidas la neurodegeneración y el cáncer.

FB: ¿Cuál es la relación de AbbVie con empresas o grupos españoles?

MC: AbbVie se ha comprometido recientemente con una serie de empresas de biotecnología españolas en fase de evaluación. Además, estamos directamente vinculados a través de oficinas de transferencia de tecnología con una serie de universidades e institutos de investigación públicos en España y esperamos que este compromiso resulte en una colaboración mutua en un futuro próximo.